

Mediawan intègre le label Black Dynamite pour développer son offre de documentaires premium

Le groupe Mediawan annonce son association avec le producteur de contenus Black Dynamite, spécialisé dans le documentaire premium, au travers d'une prise de participation majoritaire*.

Fort de nombreux succès, pour certains déjà distribués par Mediawan, Black Dynamite, fondé par Eric Hannezo en 2010, est rapidement devenu un acteur référent en matière de documentaires avec « Omar Sy : c'est ta chance » ou encore les documentaires sportifs « Le K Benzema », « Teddy Riner », « Antoine Griezmann : Champion du Monde » et « Les bleus, une autre histoire de France ». Plusieurs documentaires premium pour Netflix sont actuellement en cours de production.

Au sein du groupe Mediawan, la société, également présente dans le domaine de la fiction, poursuivra son développement avec de nombreux projets dont deux documentaires : « Tony Parker : the last shot » et, en salles le 26 février, « Cyrille agriculteur, 30 ans, 20 vaches, du lait, des beurres, des dettes ».

« Nous sommes fiers de notre association avec la société Black Dynamite qui a acquis un savoir-faire unique en matière de story-telling pour concevoir des documentaires, des séries ou des films. Cette collaboration confirme notre volonté de nous associer avec les meilleurs talents créatifs pour renforcer nos savoir-faire, en particulier dans la production de documentaires pour répondre à la demande croissante de contenus premium tant pour les diffuseurs historiques que pour les nouveaux acteurs sur le marché », Pierre-Antoine Capton, président du Directoire de Mediawan.

*Mediawan acquiert 55% de Black Dynamite. La société Black D est consolidée dans les comptes du groupe à partir du 31/12/19. La participation de Troisième Œil Productions (30%) reste inchangée et celle d'Eric Hannezo est portée à 15%.

À propos de Mediawan

Mediawan a été constitué par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse. Depuis mars 2017, Mediawan a réalisé huit acquisitions stratégiques, devenant ainsi un nouvel acteur indépendant des contenus audiovisuels premium avec une position de leader en Europe. Le Groupe est présent sur 4 segments : la production de contenus originaux en fiction et documentaires, l'exploitation de marques d'animation, la distribution de contenus audiovisuels et l'édition de chaînes et services digitaux. Plus d'information sur le site de Mediawan : www.mediawan.fr
Eligibilité PEA-PME – Code ISIN : FR0013247137/Mnémo : MDW

À propos de Black Dynamite Production

Black Dynamite Production est une société de production audiovisuelle créée en juillet 2010. Depuis sa création, Black Dynamite produit des programmes de flux, des documentaires, et des programmes courts pour les grandes chaînes généralistes (TF1, France 2, Canal +, ...) et les chaînes spécialisées de la TNT et du cabsat (Equipe 21, TMC, RedBull Tv...). Les thèmes de prédilection de Black Dynamite Production sont le sport, la culture et le cinéma (Les Infidèles, 9 mois ferme, Enragés) avec en creux l'objectif permanent de transmettre des valeurs fortes et universelles. Black Dynamite a acquis un savoir-faire unique en matière de story-telling et de mise en image.
www.blackdynamiteprod.fr

Contacts

Investisseurs et analystes : Aurélie Jolion – ajolion@mediawan.eu +33 (0)6 23 52 50 47

Presse : Clara Devoret – cdevoret@majorelle-pr.fr +33 (0)6 40 48 57 27